

Prosperidad
para todos



Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

República de Colombia



Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Prosperidad
para todos

CADENA DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario de cadena de la mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Haga clic para modificar el estilo de título del patrón

Dr. JUAN CAMILO RESTREPO SALAZAR

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Julio de 2011



CONTENIDO

I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia 1999 hasta 2010
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos 2010
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2010
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2010
5. Área y producción por departamento 2004 - 2010
6. Calendario de cosechas de Mora en Colombia
7. Canales de comercialización de la Mora.
8. Canales de mercado de la Mora.
9. Precios del mercado de la Mora Diciembre 2010 – Julio 2011
10. Exportaciones de la Mora 2007 - 2010
11. Debilidades de la Mora.
12. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia.
13. Principales Asociaciones de productores por Departamento
14. Visión de la Cadena.
15. Actores de la Cadena de la Mora.
16. Oportunidades de la cadena.



17. Empleos directos e indirectos de la Mora
18. Costos de producción por Kg de Fruta
19. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora.

II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA Julio 2011

VI. AFECTACION FENOMENO DE LA NIÑA

VII. SOLUCIONES PARA ENFRENTAR LOS ESTRAGOS POR LA OLA INVERNAL



Libertad y Orden

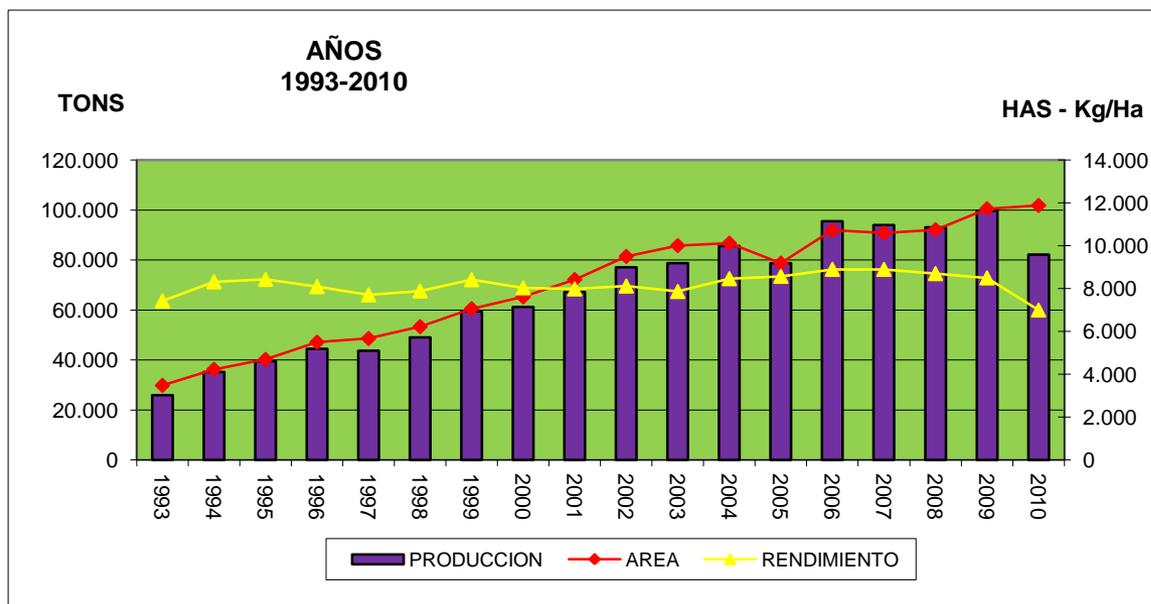
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



I. INDICADORES



1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA



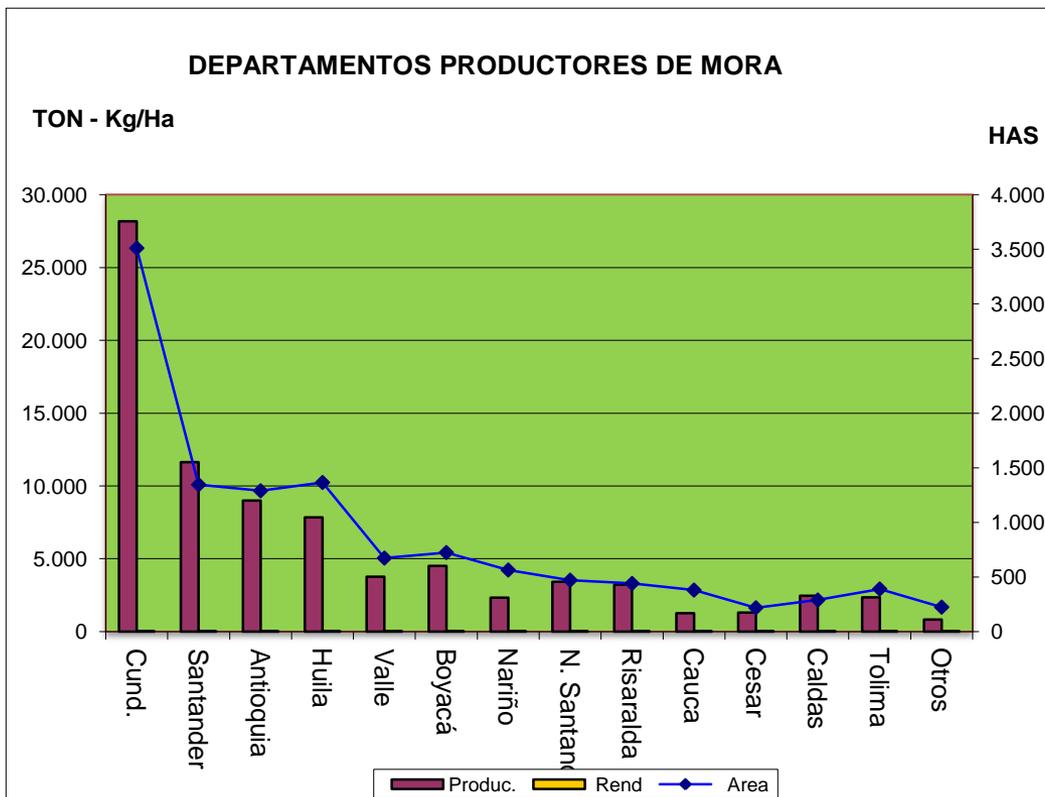
Variable	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Área (ha)	7.062	7.613	8.425	9.505	10.011	10.175	9.346	10.724	10.599	10.751	11.728	11.883
Prod. (ton)	59.406	61.196	67.269	77.320	78.738	86.054	86.213	95.462	94.035	93.112	99.727	82.135
Rend.prom.	8,0	8,0	8,0	8,1	7,9	8,5	9,2	8,9	8,9	8,7	8,5	7,0

Fuente AGRONET Secretaria de la Cadena.

La intensidad de Lluvias ocasionadas por el fenómeno de la NIÑA hizo que se bajaran notoriamente los rendimientos y la producción como una disminución de áreas en Mora.



2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS 2010

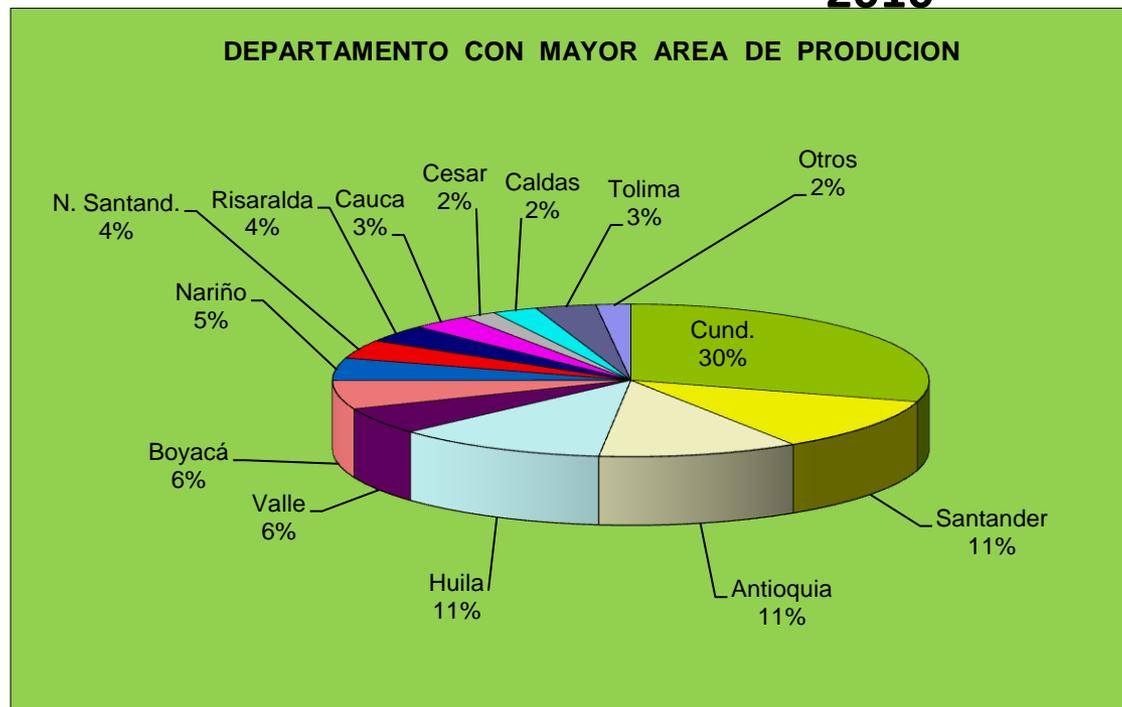


DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rend. (Ton/Ha)
Cund.	3511	28183	8
Santander	1345	11641	8.7
Antioquia	1289	8988	7
Huila	1365	7838	5.7
Valle	673	2557	3.8
Boyacá	724	5338	7.4
Nariño	564	2328	4.1
N. Santand.	471	3427	7.3
Risaralda	441	3233	7.3
Cauca	380	1251	3.3
Cesar	218	1296	6
Caldas	289	2454	8.5
Tolima	390	2353	6
Otros	224	1247	5.6
Datos para ajustar			

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos más, Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

El periodo invernal ha hecho que las producciones y rendimientos de la Mora en todo el territorio nacional hayan disminuido.

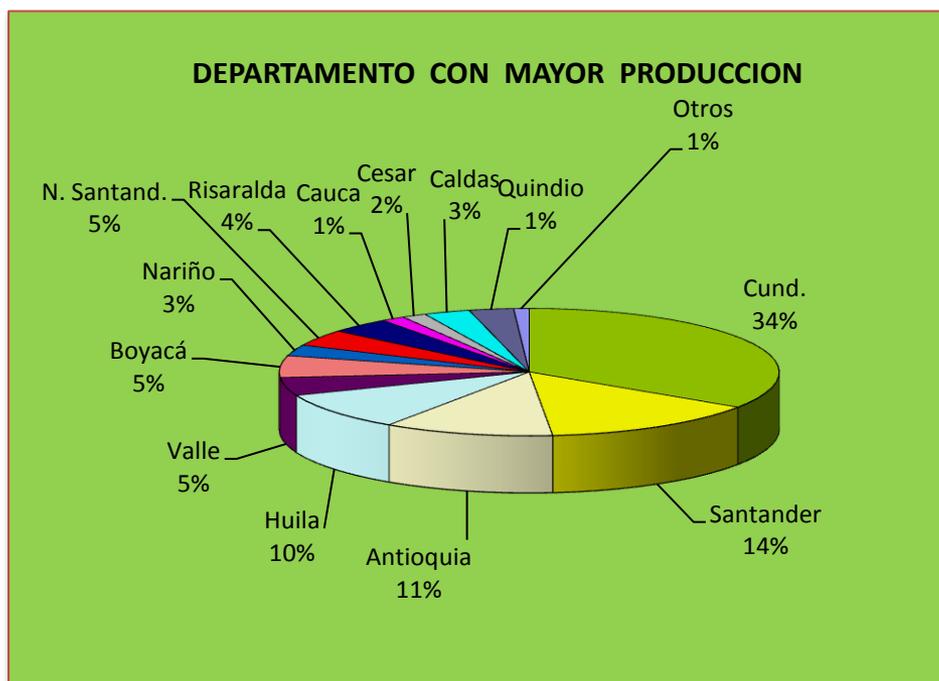
3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2010



DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3511
Santander	1345
Antioquia	1289
Huila	1365
Valle	673
Boyacá	724
Nariño	564
N. Santand.	471
Risaralda	441
Cauca	380
Cesar	218
Caldas	289
Tolima	390
Otros	224
TOTAL	11883
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 30%, seguido de Santander y Antioquia con el 11 % respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 52% del total nacional. Se perdieron 80 has de Mora por deslizamientos en la zona de Cundinamarca “

4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2010



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	28183
Santander	11641
Antioquia	8988
Huila	7838
Valle	2353
Boyacá	4517
Nariño	2328
N. Santander.	3427
Risaralda	3233
Cauca	1251
Cesar	1296
Caldas	2454
Tolima	2353
Otros	821
TOTAL	82135
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 34%, Santander 14% y Antioquia 11 % se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País. La Ola Invernal ha afectado las producciones en todas las zonas productoras de Mora del País, ya que para el 2010 se esperaba una producción de 101.276 ton pero se perdió la cosecha en un 18.81% en el año.



5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2010

Departamentos	2007		2008		2009		2010	
	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.269	3465	34219	3511	28183
SANTANDER	1.345	16.164	1.375	14.099	1327	14134	1345	11641
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.331	1272	10913	1289	8988
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1365	7838
VALLE	757	4.350	720	3.990	664	3105	673	3778
BOYACA	473	3.712	455	3.453	715	6481	724	4517
NARIÑO	455	2.383	452	2-356	557	2827	564	2328
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	471	3427
RISARALDA	327	2.802	370	3.238	435	3926	441	3233
CAUCA	266	1.192	288	1.326	375	1519	380	1251
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	218	1296
CALDAS	246	2.095	186	1.590	285	2980	289	2454
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	390	2353
OTROS	300	1.370	340	1.435	221	1514	224	821
	10599	94035	10753	95450	11728	99727	11883	82135

Fuente: AGRONET Anuario Estadístico, Secretario de la cadena de la mora.
La producción de Mora en el 2010 fue afectada por la Ola Invernal.



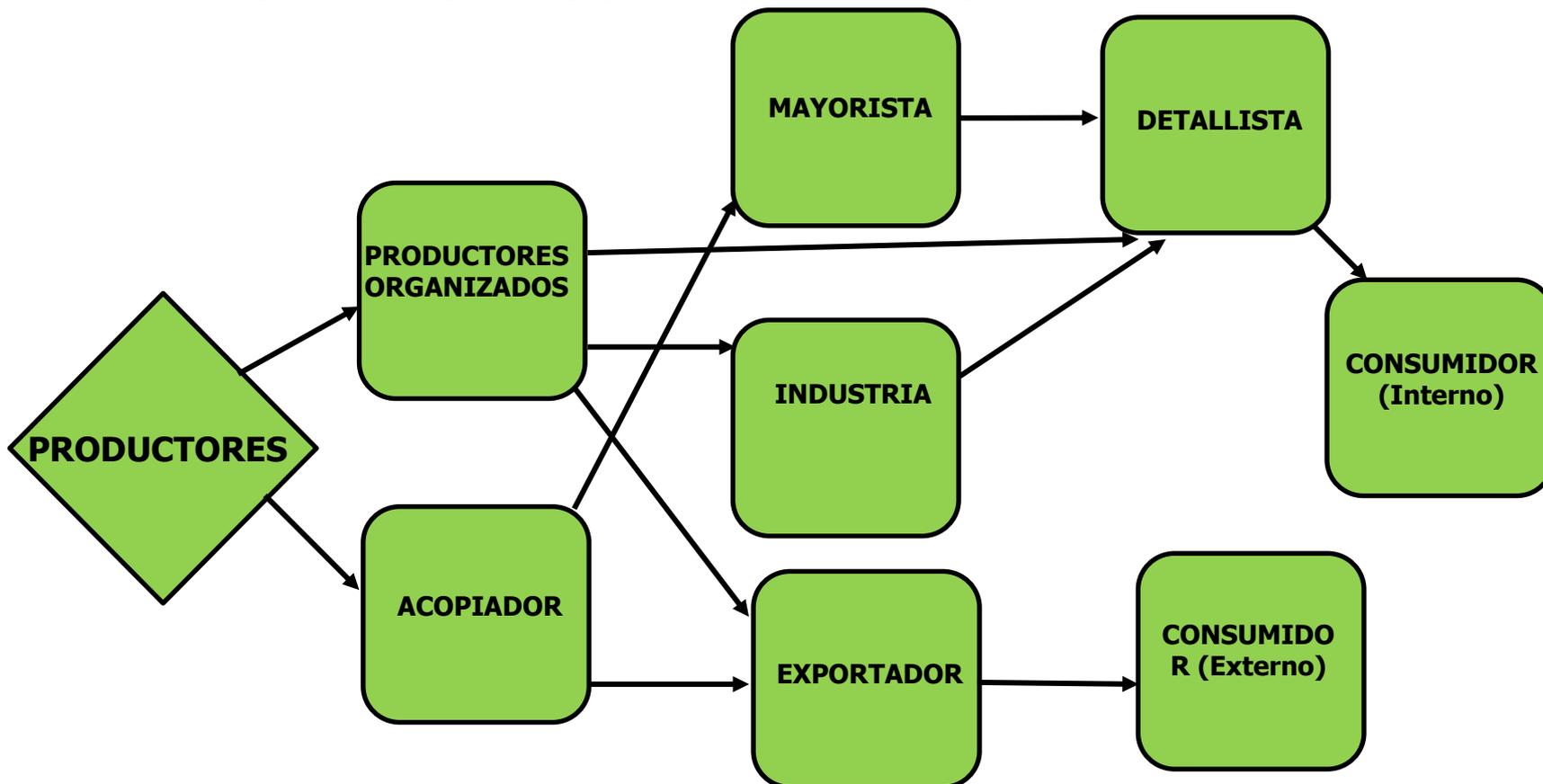
6. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

En el momento esta saliendo mora pero en pocos volúmenes en todos los departamentos de Colombia, no se presenta desabastecimiento. La mora produce todo el año y se presentan 2 picos altos de oferta alta de fruta.

7. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado. Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.

8. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.





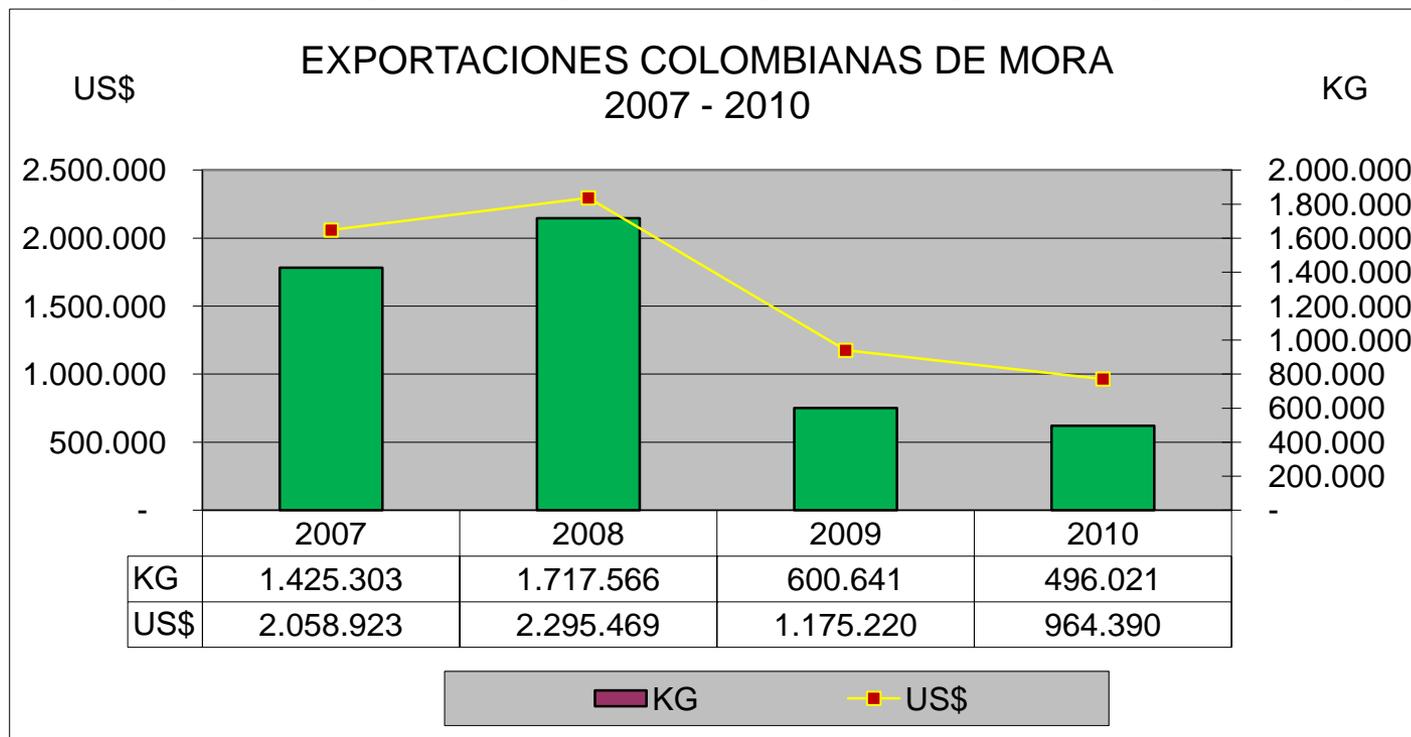
9. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA

Pecio Mayorista Diario MORA	28 Enero 11	25 Febrero 11	09 Marzo 11	25 Marzo 11	31 Marzo 11	08 Abril 11	18 Abril 11	5 Mayo 11	18 Mayo 11	27 Mayo 11	24 junio 11	27 julio 11
Mercado	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2583	2667	2777	2733	3000	3233	3017	3111	2667
Pereira Mercasa	2550	1947	1800	2633	1667	1807	2000	1933	2033	2007	2400	2333
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	3843	3062	2637	2210	2193	2593	2607	2676	2901	2353
Bogotá Cora bastos	2805	3579	3496	2234	2308	2197	2949	3346	3756	3171	2928	3000
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	3390	2564	2113	1550	1640	2037	1935	2197	2280	2013
Cali Cavasa	3200	3233	2950	2430	2240	2753	3070	3433	2867	2473	2923	2400
Cali Santa Elena	2960	3480	3000	2173	1880	2753	2960	2336	2733	2587	2560	2560
Cartagena Bazurto	2544	3107	3609	2942	2501	2099	2112	2419	2350	2591	2642	2451
Cartago (Valle)	3044	2322	2000	2067	2050	1833	1933	2333	2333	2200	2356	2267
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	3405	2891	2181	1873	1667	2639	2542	3063	2821	2250
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	3500	4000	2500	2500	2000	2500	3000	3500	2500
Tunja (Boy)	2480	2777	2750	2550	1567	1947	2000	2667	2550	2790	2450	2450
Rio Negro Antioquia	2500	2850	2500	2450	1750	1773	1578	1736	1663	1592	1683	2050
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	2126	1603	1410	1562	1650	1905	1683	1850	2149	2236
Popayán (Cauca)	3100	2440	2200	2040	2080	1620	1920	2040	1840	2120	2320	2240



10. EXPORTACIONES DE LA MORA

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA							
2007		2008		2009		2010	
PESO NETO	FOB (US\$)	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$
(Kg)		(Kg)		(Kg)		(Kg)	
1425303,37	2058923,24	1717565,71	2295469,02	600641,45	1175219,52	496021,35	964390,21



Fuente: Proexport

La disminución de las exportaciones se ha dado por la calidad de la fruta que está saliendo por causa del invierno y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas)



11. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

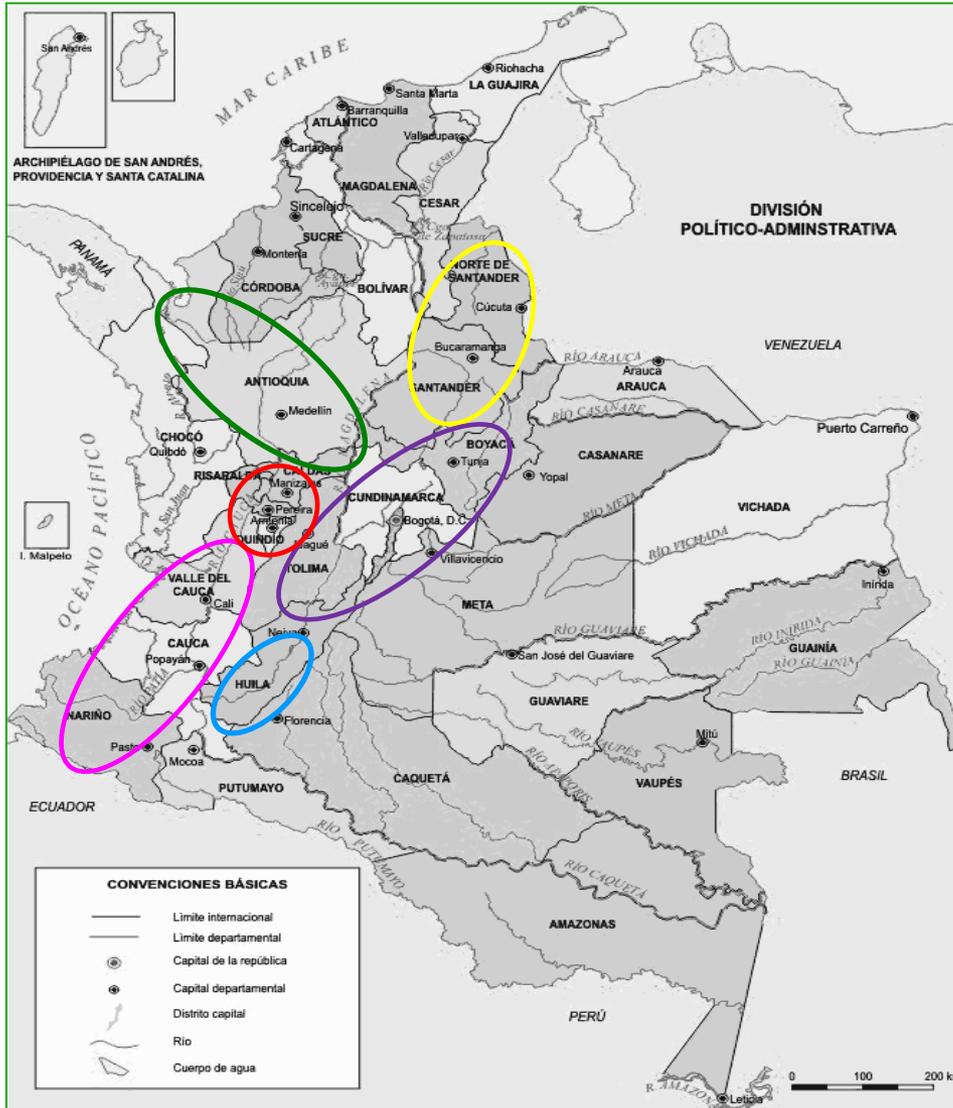


12. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN,
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR
VALLE	ASOFAMORA (16 Asociaciones de productores), ASOCOMORE
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE,
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM
TOLIMA	ASOMOTRION



13. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



-  Cundinamarca, Boyacá y Tolima.
-  Santander y Norte de Santander.
-  Antioquia.
-  Huila.
-  Valle, Cauca y Nariño.
-  Caldas, Quindío y Risaralda.



14. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





15. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

Ministerio
Agricultura

Secretario de Cadena

Asociaciones de
Productores

Agroindustrias

Investigación

Comercializadores

ASOFAMORA
MORAS DE ORIENTE
FRUSAN
ASOMOREROS
APROFRUSA
APROMORA
YOMOSAQUE
ASOCOMORE

Productora de Jugos Postobon
Panamericana de Alimentos
MEALS de Colombia
CASA LUKER
ALPINA

CORPOICA
Antioquia, Valle
UNAL
CIAT
UNISARC
UTP
U. CATOLICA O.

Cundinamarca
José I. Jiménez
Jhon González
Cauca , Valle
Freddy Castillo
Luis Alfonso Gómez
Hanet Cárdenas.

Entidades de Apoyo

Gremios

Comité de Cafeteros de Risaralda
ICA
CCI
SENA
IICA

ASOHOFRUCOL



15. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





17. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	10.724	27.882	8.579	36.461
2006	10.599	27.557	8.479	36.036
2007	10.743	27.931	8.594	36.525
2008	10.751	27.952	8.600	36.552
2009	11.728	30.492	9.382	39.874
2010	11.883	30.895	9.506	40.401

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

Fuente: Comité de cafeteros Risaralda.



18. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3AÑO	4AÑO	5AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	8.121.079					
COSTO SOSTENIMIENTO		5.730.306	5.976.222	6.170.122	5.895.622	31.893.351
FONDO HORTIFRUTICOLA	22.136	223.600	223.600	223.600	223.600	916.536
INGRESOS BRUTOS	1.702.800	17.200.000	17.200.000	17.200.000	17.200.000	70.502.800
UTILIDAD BRUTA		3.125.015	11.000.178	10.806.278	11.080.778	37.692.913
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						778

Venta Mercado Industrial	40%	1.300
Venta Mercado Fresco	60%	2.000
Venta		1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



19. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

año 1-2 2010

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
TOTALES 1 er Año	13.731.522	12.910.700	7.620.431
Rendimientos Kg	2917	4044	2040
Costo Unitario (\$/kg)	4708	3192	2736
TOTALES 2 Año	8.181.645	7.777.502	3.928.390
Rendimientos Kg	9150	8031	5873
Costo Unitario (\$/Kg)	894	968	669

Fuente: www.Agronet.gov.co - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores y controles que se han añadido por el efecto del invierno.



II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La moracrea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA JULIO 2011

- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de la cadena se envía informe a MADR de abastecimiento de Mora 2011-2014.
- Con el objetivo de vinculación de los pequeños y medianos productores y empresarios a la cadena, se participa en la reunión del CONSEA en la ciudad de Pereira en el auditorio Eduardo Corrales Contraloría Departamental, donde se motivó a los asistentes a ser parte activa y de vinculación a la cadena de la mora.
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes se participa en el II Simposio Colombiano de Investigación, Producción, Comercialización y Agroindustria de Frutas Tropicales en las instalaciones de CORPOICA Regional Palmira.
- Para el objetivo de investigación, desarrollo tecnológico y Mejora de la productividad y competitividad, se desarrolló reunión de la Mesa temática de Investigación de la Producción y transferencia (Mejoramiento, Fisiología y Fitosanidad) en las instalaciones de CORPOICA regional Palmira.



- Con el objetivo de la vinculación de los pequeños y medianos productores empresarios a la cadena, se promovió reunión de motivación de vinculación de los empresarios a la cadena.
- Con el objetivo de investigación y desarrollo tecnológico y manejo de recurso natural y medio ambiente se apoya a proyectos de investigación en el uso de agroquímicos e implementación de BPA, donde se desarrollara propuesta de un perfil de riesgo químico establecido para la mora de castilla, capacitándose a técnicos y productores en la implementación de una Agricultura limpia y de BPA.
- Con el objetivo de desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo se desarrolla reunión para promover y concertar alianzas estratégicas entre la cadena de la mora, corfuturo, y acción social.
- En el objetivo de manejo natural y medio ambiente se promueve la aplicación de buenas prácticas agrícolas (BPA) donde se capacita a 5 técnicos profesionales en las instalaciones del ICA Palmira.
- En el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena se participa y se asiste a reunión citada por MADR sobre bancarización el día 15 de Julio de 2011, en las instalaciones de CCI.



- En el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena se participa y se asiste a los eventos citados por MADR en el marco de la feria AGROEXPO el día 18 de Julio de 2011, a la Pertinencia de los instrumentos del Programa DRE-AIS en el marco de una política de desarrollo rural y de fomento de la competitividad agropecuaria. Se asiste al foro Plan País Maíz con la participación de Productores, Agroindustriales, Semillistas, Gremios y Gobierno Nacional.
- En el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena se participa y se asiste al evento citado por MADR en el marco de la feria AGROEXPO el día 19 de Julio de 2011, Acto protocolario de firma de convenios de Alianzas Productivas y la rendición de cuentas del Ministro de Agricultura.
- En el objetivo de alianzas estratégicas de diferente tipo se concerta y se promueve alianzas estratégicas entre los actores de la cadena de la zona de Cundinamarca y Boyacá, para gestionar y conformar dichas alianzas.
- En la mejora de la información entre los agentes de cadena se desarrolla la segunda reunión del consejo regional Cundinamarca, Boyacá y Tolima, realizado en la ciudad de Bogotá en el municipio de San Bernardo.



- En el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena se participa y se asiste al 2º. Congreso Internacional Hortofrutícola citado por ASOHOFRUCOL.
- En el objetivo de la mejora de la mejora de la información entre los agentes de cadena se desarrolla reunión donde se concerta y retroalimenta información sobre Ola Invernal, entre algunos miembros del Consejo en las instalaciones del ICA en la ciudad de Bogotá .
- En el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena se desarrolla la cuarta reunión del consejo nacional de la cadena de la mora y su industria en la ciudad de Bogotá, en las instalaciones del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- En el objetivo de manejo de recurso natural y medio ambiente se promueve programa de BPA para Colombia en las zonas productoras de Mora, con los profesionales expertos en BPA del ICA de la ciudad de Bogotá, para apoyar la implementación y capacitar técnicos, productores.
- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena se retroalimentó y se transmitió la información entre los miembros del consejo nacional y los distintos eslabones de la cadena, la información emitida por MADR .



- En el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se acopió y se divulgó los datos de precios de la mora de los principales mercados mayoristas del país a los representantes del consejo de la cadena y a los diferentes miembros de los eslabones de la cadena como “Productores asociados, Agroindustrias, Investigadores, etc”.
- Por el Objetivo Mejora de la información entre los agentes de cadena se desarrolló Información de Bullets Nacional y Departamental de la Mora solicitados por MADR.
- Con el objetivo de la mejora de la información entre los agentes de la cadena, se presenta informes de gestión del secretario al MADR, CCI y ASOHOFRUCOL.



VI. AFECTACION FENOMENO DE LA NIÑA

- **Afectación:**

- Afectación parcial de las 11883 Ha por quemazón por lluvias. Se afectó la cosecha.
- Pérdida total: Una cosecha 19.141 ton de Fruta y 80 Ha de cultivo, respecto al total nacional de 101.276 ton del 2010.
- Pérdidas dentro del total nacional: 18.89 % con respecto al total nacional de toneladas proyectadas 2010 de 101.276.
- Localización de pérdidas: Todas las zonas productoras por perdida de cosecha, principalmente Cundinamarca (San Bernardo, Fusagasuga, Silvania, Gachetá, Gachala, Arbelaez, Pandi, Granada), Santander (Piedecuesta, Santa Barbara, Charta, San Joaquin), Huila (San Jose de Isnos, San Agustin, Algeciras, Garzon, Gigante), Antioquia (La Union, La Ceja, Abejorral, Granada, Rionegro, Guarne), Valle del Cauca (Tulua, Trujillo, Ginebra, Guacari, Pradera, Jamundi), Cauca (Sotará, Corinto, Caldono, Silvia, Totoró), Eje Cafetero (Guatica, Quinchia, Genova, Salento, Riosucio, Pensilvania, Manizales) y Nariño (La Union, San Pedro).
- Estas hectáreas no fueron inundadas se dañó la cosecha a nivel nacional por exceso de lluvias, lo que ocasionó un aumento de las enfermedades en los cultivos dañando cosecha (Botrytis, Rosellinia sp, Verticilium sp, Fusarium sp, Antracnosis, Peronospora sp), y 80 hectáreas de siembra que equivalen a 568 ton en promedio (Una cosecha desde inducción floral hasta cosecha dura mas o menos 3 a 3.5 meses), que no es muy significativo sobre el total nacional pero si sobre la región productiva y sus agricultores.



- Los productores moreros del País actuaron prontamente sobre el problema y desarrollaron un programa rápido para mitigar el problema que causó el invierno pasado. Este plan se basa principalmente en podas y manejo fitosanitario.; se espera la ayuda del ICA para romper el ciclo de los principales hongos presentes en el cultivo.
- Precio: Disminución del precio debido al aumento del abastecimiento en las principales plazas mayoristas del País.

Pecio Mayorista Diario MORA	28 Ene 11	25 Feb 11	25 Mar 11	31 Mar11	18 Abr11	27 May11	01 Jun11	24 Jun11	27 Jul11
PRECIO PROMEDIO	2669	2946	2514	2270	2193	2488	2495	2601	2384

Fuente: SIPSA MADR CCI – Consejo Nacional de la MORA

- Fitosanitario: Sigue la presencia de:

Botrytis cinerea, (Putridión del fruto)

Colletotrichum gloeosporioides, (Antracnosis, tuna negra)

Rosellinia sp, Verticilium sp, Fusarium sp (Putridión de Raíz)

Peronospora (Daño de fruto)

Se han desarrollado podas sanitarias y manejo de malezas, falta aplicaciones de algunos productos agroquímicos para disminuir la incidencia de estas enfermedades.



VII. SOLUCIONES PARA ENFRENTAR LOS ESTRAGOS POR LA OLA INVERNAL

- Realizar brigadas de crédito y Campañas sanitarias en los municipios afectados:
Cundinamarca: (San Bernardo, Arbelaez, Fusagasuga, Pasca, Cabrera, Granada, Gacheta, Gachala. otros)
- Santander: (Pie de cuesta, Santa Barbara, Surata, Charta, Tona y Bolivar)
- Antioquia: (El Retiro, La Ceja, San Pedro, Guarne, Rio Negro, Granada, La Union.)
- Valle del Cauca: (Tulua, Trujillo, Ginebra, Guacari, Buga, Jamundi, Pradera.)
- Huila: (Isnos, San agustin, Algeciras, Palestina, Garzon, Gigante.)
- Caldas: (Riosucio, Manizales, Pensilvania)
- Quindio: (Genova, Salento)
- Risaralda: (Guatica, Quinchia, Santa rosa de Cabal)
- Tolima: (Icononzo, Santa Isabel, Murillo, Cajamarca)
- Cauca: (Sotara, Corinto, Silvia, Caldono)
- Nariño: (La Union, San Pedro de Cartago, Buesaco)
- Las evaluaciones de los afectados realizarlas en el campo con los productores directamente, lo cual los productores están disponibles.
- Alianzas de capacitación SENA, con productores de Mora.
- Se requiere urgente de campañas sanitarias para las zonas afectadas ICA .



- Recuperación de Vías, primarias, Secundarias y Terciarias.
- En caso de afectación del cultivo en su totalidad se recomienda: implementación de nuevas siembras pero con el ajuste de un buen paquete tecnológico y en zonas agroecológicas aptas para el cultivo.
- Adopción de instrumentos de apoyo.
- Apoyo logístico para romper el ciclo de los principales hongos patógenos causantes de las enfermedades en mora.

Ing. CARLOS H ESCOBAR T
Secretario Técnico Nacional Cadena de la Mora.

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T
Esp Frutales Tropicales
Secretario Técnico Cadena de la Mora

“Comunicación con transparencia al servicio del campo”

www.minagricultura.gov.co
Teléfono: 3341199